ACESSO MARKETING DIGITAL

POLÍTICA DE PRIVACIDADE EXTERNA

Acesso Marketing

Versão 2.0 — Atualizada

Junho de 2026

1. OBJETIVO E COMPROMETIMENTO

A Política de Privacidade Externa da Acesso Marketing foi criada para demonstrar o compromisso da organização com a privacidade e segurança dos dados pessoais coletados dos usuários de serviços interativos oferecidos no site e outros meios de comunicação.

A Acesso Marketing está comprometida a fornecer a todos os Usuários serviços que atendam aos interesses específicos de cada indivíduo, de uma forma que a privacidade dos Usuários esteja protegida de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei 13.709/2018 – "LGPD") e demais normas aplicáveis.

2. QUAIS DADOS SÃO TRATADOS PELA ACESSO MARKETING?

2.1 Dados fornecidos pelo Usuário

A Acesso Marketing coleta todos os dados pessoais inseridos ou encaminhados ativamente pelo Usuário ao contatar ou se cadastrar em nosso portal:

- Para contato pelo site: nome completo, número de telefone e endereço de e-mail;
- Para solicitação de orçamento: nome completo, endereço de e-mail e número de telefone;
- Para contato via WhatsApp: nome completo e número de telefone.

2.2 Dados coletados automaticamente

A Acesso Marketing coleta informações de modo automático nos portais de interação com o Usuário, tais como:

- Características do dispositivo de acesso e navegador;
- Endereço IP (com data e hora) e origem do IP;
- Informações sobre cliques, páginas acessadas e tempo de navegação;
- Termos de pesquisa digitados em nossos portais.

Para essa coleta, a Acesso Marketing utiliza tecnologias como cookies e pixels de rastreamento, descritos na seção 7 desta Política.

3. FINALIDADES DO TRATAMENTO

Finalidade	Base Legal (LGPD)	Dados Envolvidos
Responder contatos e orçamentos	Legítimo interesse	Nome, e-mail, telefone
Envio de comunicações de marketing	Consentimento	Nome, e-mail
Análise de tráfego e métricas do site	Legítimo interesse	IP, comportamento de navegação

Publicidade segmentada	Consentimento	IP, comportamento, identificadores
Cumprimento de obrigações legais	Obrigação legal	Conforme exigência legal

4. COM QUEM A ACESSO MARKETING COMPARTILHA OS DADOS?

A Acesso Marketing poderá compartilhar dados pessoais com:

- Fornecedores de tecnologia que prestam serviços em nosso nome (processadores de dados), sob contrato de tratamento de dados e obrigações de confidencialidade;
- Plataformas de publicidade digital (Google, Meta/Facebook), para fins de segmentação de anúncios, mediante consentimento do usuário;
- Autoridades competentes, quando exigido por lei ou ordem judicial.

A Acesso Marketing não vende dados pessoais de seus Usuários a terceiros.

5. COMO A ACESSO MARKETING MANTÉM OS DADOS SEGUROS?

A Acesso Marketing adota medidas técnicas e organizacionais para proteger os dados pessoais, incluindo:

- Controle de acesso baseado no princípio do menor privilégio;
- Uso de autenticação multifator (MFA) para sistemas internos;
- Criptografia de dados em trânsito (protocolo HTTPS/TLS);
- Registro de logs de acesso e auditoria periódica;
- Treinamento regular de colaboradores em proteção de dados.

6. POR QUANTO TEMPO OS DADOS SÃO ARMAZENADOS?

Os dados pessoais serão armazenados pelo período necessário ao cumprimento das finalidades para as quais foram coletados, respeitados os prazos mínimos previstos em lei.

- Dados de contato e orçamentos: até 5 (cinco) anos após o último contato;
- Dados de campanhas publicitárias: conforme políticas das plataformas utilizadas;
- Dados exigidos por obrigação legal: pelo prazo estabelecido pela legislação aplicável.

Ao término do prazo de retenção, os dados serão eliminados de forma segura ou anonimizados.

7. COOKIES E TECNOLOGIAS DE RASTREAMENTO

A Acesso Marketing utiliza as seguintes tecnologias de rastreamento em seu site:

Ferramenta	Tipo	Finalidade
Google Analytics 4 (GA4)	Analítico	Análise de tráfego, comportamento de navegação e métricas do site
Meta Pixel (Facebook/ Instagram)	Marketing	Mensuração de conversões e criação de públicos para anúncios na Meta
Google Ads / Google Tag Manager	Marketing	Rastreamento de conversões e gestão de tags de publicidade do Google

O Usuário pode gerenciar ou desativar cookies a qualquer momento nas configurações do seu navegador. A desativação de cookies de marketing não impedirá o uso do site, mas poderá limitar a personalização de anúncios.

8. DIREITOS DO TITULAR DE DADOS PESSOAIS

Nos termos da LGPD, o Usuário tem os seguintes direitos em relação aos seus dados pessoais:

- Confirmação da existência de tratamento;
- Acesso aos dados pessoais;
- Correção de dados incompletos, inexatos ou desatualizados;
- Anonimização, bloqueio ou eliminação de dados desnecessários ou excessivos;
- Portabilidade dos dados;
- Eliminação dos dados tratados com base no consentimento;
- Revogação do consentimento a qualquer momento;
- Direito a não ser submetido a decisões exclusivamente automatizadas.

9. COMO EXERCER SEUS DIREITOS

Para exercer qualquer dos direitos acima, o Titular pode entrar em contato com a Encarregada de Proteção de Dados da Acesso Marketing:

Contato	Informação
Encarregada (DPO)	Amanda Ayalla
E-mail	amanda@acessomarketing.com
Prazo de resposta	Até 15 dias corridos

10. LEGISLAÇÃO APLICÁVEL

- Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais — Lei nº 13.709/2018 (LGPD);
- Resolução CD/ANPD nº 2/2022 — Comunicação de incidentes de segurança;
- Resolução CD/ANPD nº 15/2024 — Compartilhamento de dados com órgãos públicos;
- Marco Civil da Internet — Lei nº 12.965/2014.

11. ALTERAÇÕES DESTA POLÍTICA

A Acesso Marketing reserva-se o direito de atualizar esta Política a qualquer momento. Alterações relevantes serão comunicadas por meio do site. O uso continuado dos serviços após as alterações implica na aceitação da nova versão.

12. FICHA TÉCNICA

Documento	Política de Privacidade Externa
Versão	2.0
Data de vigência	Junho de 2026
Encarregada (DPO)	Amanda Ayalla — amanda@acessomarketing.com
Empresa	Acesso Publicidade e Marketing Ltda. — CNPJ 18.553.130/0001-17
Endereço	Av. Getúlio Vargas, 447, 15º andar, Funcionários, Belo Horizonte/MG