ACESSO MARKETING DIGITAL

POLÍTICA DE COOKIES

Acesso Marketing

Versão 2.0 — Atualizada

Junho de 2026

1. OBJETIVO

Esta Política de Cookies foi elaborada em cumprimento à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD – Lei 13.709/2018) e tem por objetivo informar o Usuário sobre o que são cookies, para quais finalidades a Acesso Marketing os utiliza, quais ferramentas de rastreamento são empregadas e como o Usuário pode controlar sua utilização.

2. O QUE SÃO COOKIES?

Cookies são pequenos arquivos de texto armazenados no dispositivo do Usuário quando ele visita um site. Eles permitem que o site reconheça o dispositivo em visitas subsequentes e colete informações sobre o comportamento de navegação.

Os cookies não podem ser utilizados para infectar dispositivos com códigos maliciosos e não armazenam informações como senhas ou dados bancários.

3. TIPOS DE COOKIES UTILIZADOS

Tipo	Descrição
Necessários	Essenciais para o funcionamento do site. Não coletam informações pessoais identificáveis e não podem ser desativados.
Analíticos	Ajudam a entender como os visitantes interagem com o site, fornecendo informações sobre páginas visitadas, tempo de permanência e erros encontrados.
Marketing	Utilizados para rastrear visitantes entre sites com o objetivo de exibir anúncios relevantes e mensurar a eficácia de campanhas publicitárias.
Funcionais	Permitem que o site memorize escolhas do Usuário para proporcionar experiência personalizada.

4. FERRAMENTAS DE RASTREAMENTO UTILIZADAS

A Acesso Marketing utiliza as seguintes ferramentas em seu site:

Ferramenta	Fornecedor	Tipo	Dados Coletados
Google Analytics 4 (GA4)	Google LLC	Analítico	IP anonimizado, páginas visitadas, tempo de sessão, origem do tráfego
Meta Pixel	Meta Platforms	Marketing	Eventos de página, conversões, identificadores de dispositivo

Google Ads / GTM	Google LLC	Marketing	Cliques em anúncios, conversões, identificadores de sessão

Todas essas ferramentas operam sob as políticas de privacidade de seus respectivos fornecedores. O Usuário pode consultar as políticas de privacidade do Google e da Meta em seus sites oficiais.

5. DADOS COLETADOS POR COOKIES

Por meio de cookies, o site pode armazenar informações sobre a atividade do navegador, incluindo:

- Endereço IP (anonimizado quando possível);
- Páginas acessadas e ações realizadas;
- Datas e horários de acesso;
- Informações sobre o dispositivo, sistema operacional e navegador utilizados;
- Origem do acesso (busca orgânica, anúncio, link direto etc.).

Esses dados são utilizados exclusivamente para as finalidades declaradas nesta Política e não são vendidos a terceiros.

6. BASE LEGAL PARA USO DE COOKIES

- Cookies necessários: legítimo interesse (art. 7º, IX, LGPD) — sem necessidade de consentimento;
- Cookies analíticos: legítimo interesse — o Usuário pode se opor a qualquer momento;
- Cookies de marketing: consentimento (art. 7º, I, LGPD) — coletado via banner de cookies.

7. COMO GERENCIAR OS COOKIES

O Usuário pode gerenciar ou desativar cookies a qualquer momento pelas seguintes formas:

- Configurações do navegador (Chrome, Firefox, Safari, Edge): acesse as preferências de privacidade e cookies;
- Opt-out do Google Analytics: instale o complemento de desativação do Google Analytics disponível em tools.google.com/dlpage/gaoptout;
- Opt-out de anúncios do Google: acesse adssettings.google.com;
- Opt-out de anúncios da Meta: acesse as configurações de anúncios em facebook.com/settings.

Alertamos que a desativação de determinados cookies pode afetar a experiência de navegação, mas não impedirá o acesso ao site.

8. TRANSFERÊNCIA INTERNACIONAL DE DADOS

As ferramentas Google Analytics e Meta Pixel podem transferir dados para servidores localizados fora do Brasil (ex.: Estados Unidos). Essas transferências ocorrem com base em cláusulas contratuais padrão aprovadas por autoridades de proteção de dados e estão sujeitas às políticas de privacidade dos respectivos fornecedores.

9. CONTATO

Para dúvidas sobre o uso de cookies, entre em contato com nossa Encarregada de Proteção de Dados:

- Amanda Ayalla — amanda@acessomarketing.com

10. REVISÃO

Esta Política será revisada anualmente ou sempre que houver mudanças relevantes nas ferramentas utilizadas ou na legislação aplicável.

Versão	2.0
Data de vigência	Junho de 2026
Próxima revisão	Junho de 2027